



不/忘/初/心

简历

JIAN

LI

重新再出发

姓 名：潘嘉健

联系电话：13535069838





潘嘉健

教育经历

2014.09-2015.08	华南理工大学	留学预科
2015.10-2017.12	悉尼科技大学	建筑(其他)
2018.03-2021.09	西悉尼大学	传媒(本科)

大学课程

2018.03-2021.09 学习内容

《广告基础》 《传媒文化与产业》 《传媒法律与道德》 《公共关系理论与实践》 《新闻基础》 《专业写作与分析》 《广告创造》 《广告媒体》 《传媒产品研究》 《传媒记忆》 《账户与客户管理》 《传媒方案》 《数学传媒》 《跨媒体运营》 《广告运作》 《写作生态》 《传媒艺术与生产》 《数据整合》 《商业调停》 《视觉叙事》 《视频制作》

职业技能

- 视频剪辑
- 网页编辑
- 版面设计
- 公关文案

兴趣爱好

篮球 | 桌球 | 钢琴 | 游泳

个人叙述

2014年，本人在广州华南理工大学就读留学预科并顺利完成学业。2015年，本人前往澳大利亚悉尼留学，开始就读于悉尼科技大学建筑科，后来因个人兴趣以及基于未来发展的考虑，于2018年转学就读于西悉尼大学传媒专业，并于2021年9月毕业。在澳大利亚就读期间，本人一直坚持勤工俭学，通过个人努力，赚取部分生活和学习费用，具有一定的社会经历和抗压能力。在澳洲读书期间，本人刻苦学习，团结同学，并时常与导师积极交流请教，各项课程均顺利通过，其中部分课程以优异成绩完成。在刻苦学习之余，我还积极参与了许多社会实践，包括在悉尼当地电视台学习和参与悉尼当地法院听证会等。对悉尼灯光节和city walking等项目，我还进行了深入的运营考察和专业的市场推广研究。通过西悉尼大学传媒专业的系统学习和社会实践，本人对企业公关宣传工作的运营方式、职业技能及其专业知识具有深入的研究。本人性格开朗、真诚达观，勤奋好学，热心于公共事务。在基础教育阶段，就开始担任班干部，特别是在高中三年时期，一直担任班长，从而培养了一定的管理经验，拥有良好的协调能力和组织能力，并且具备强烈的责任心。

职业构想

本人愿意在粤港澳大湾区的各大政府机构和公司寻找学习和工作的机会。粤港澳大湾区是我国开放程度最高、经济活力最强的区域之一，在国家发展大局中具有重要战略地位。作为一个在大湾区出生、成长的青年人，我渴望投身在大湾区这片热土中，为大湾区的繁荣昌盛贡献自己的力量。本人对政府机构和商业公司的公关宣传、形象推广、创意营销、市场策划有着浓厚的从业兴趣。为了实现这个职业梦想，本人在读书期间以及完成学业之后，总是寻找机会深入市场进行探索，对政府机构以及各类商业公司的运营方式和宣传方式进行了深入的研究，积累了丰富的知识。经过大学的专业学习，本人对公关宣传工作有了广泛而专业的研究，能够熟练操作各类设计软件，进行视频制作、方案写作、公关策划，并对宣传推广、品牌传播拥有专业的知识与职业技能。以上是本人的简历与职业构想，希望得到贵机构（公司）的青睐，成为贵机构（公司）光荣的一员。我一定为我们共同的事业竭尽所能，不断学习，全力以赴，不懈奋斗！

基本信息

性别：男
 民族：汉族
 籍贯：广东省广州市
 出生年月：1996-05-24
 身高：181厘米

联系方式

电话：13535069838
 邮箱：1920778231@qq.com
 微信：p1920778231

附件：

社会实践

西悉尼大学作为世界知名学府，非常看重学生的具体工作能力培养。特别是传媒专业，每一门课程除了理论知识的培养，还将具体操作与职业技能作为学生专业培训的重点。特别是我所学的专业，非常注重多元化媒体课程，多元化全媒体是指运用多样化的以文字、声音、影像、图形、动画和影片等多种方式，向大众表达公共意念、传播商业讯息的工具，即“多重媒体”，主要包括报纸、广播、杂志、电视、网络等五大媒体。这项课程主要是运用已学的传媒知识来完成导师所布置的课题，在进行多元化媒体学习时，导师通常会让学生组成三到四人为一学习小组，我担任组长。我们围绕一个具体项目进行策划、制作、改进，直到将项目制作成可投入具体运营的准市场化成品。然后，我作为项目主讲人，通过PPT演讲的方式来传达项目的设计理念，这样的学习经历也提升了我的语言表达能力。

此外，西悉尼大学的课程还非常注重学生对于社会议题的研究，比如需要去街头采访人们关于环保的看法，在对采访资料进行整理和编写之后，再以电台的方式进行讨论和传播。因此，我在该校学习期间以及毕业之后，参与了许多社会实践，包括；一、在悉尼当地电视台学习电视片的制作，跟随电视台记者进行实地采访。悉尼电视台全称澳洲ABC电视台，是全澳洲最大的电视台，也是澳洲人获取信息和新闻的重要渠道之一。通过悉尼电视台的学习，我实实在在地了解到电视台运作的整个流程，掌握了电视片制作的基本知识与编制技能；二、参与悉尼当地法院听证会，对法庭的出庭细节、辩护过程、审理程序进行了深入的学习和了解，从而能够获取重要的信息（新闻价值）并整理成论文，这个论文让我的“媒体法律”课程获得优异成绩。三、对悉尼灯光节（2023年Vivid Sydney Festival）和city walking等项目，进行了运营考察和专业的市场推广研究。1. 悉尼灯光节是悉尼每年5月到7月间在悉尼主要街道和广场开办的灯光展活动，每年都吸引了成千上万来自世界各地的游客前来参观，其对宣传澳洲本土文化以及拉动悉尼经济起着非常积极的作用。我在对悉尼灯光节的深入研究（其间还参与了一些摊位的宣传和包装）中认识到，这个大型公共项目不仅具有良好的公共影响与社会效益，还有着巨大的市场价值。这些优秀成果，源于其良好的市场策划。比如，这个大型项目拥有非常好的互动性，如烧烤篝火晚会与灯光设计完美融合，使活动具备了充足的娱乐性与深厚的人文色彩。这些互动环节需要专业人员进行设计、控制和操作，使得灯光节更具公共性，从而吸引游客身心更投入。在深入考察与研究中，我也发现了悉尼灯光节一些有待改进的地方：虽然澳洲大力积极宣传本土文化，但其作为一个多崇尚多元文化的国家，悉尼灯光节还可以尝试引入更多不同国家的文化项目，包括中国，印度等文化深厚的国家，要在活动中得到充分的文化展示，这样更加有助于丰富灯光节的设计和内涵，使其更具多样化与权威性。2. 随着自媒体的流行和兴起，我也曾尝试过制作关于city walking的视频，比如在悉尼的各个区域（华人区，CBD等）以拍摄纪录的形式来介绍当地的人文风景，我曾制作了一期在疫情期间悉尼北区的街头视频，获得了许多的播放量。四、积极参加悉尼当地的各种艺术展，使得我在研究艺术作品的思考中进一步提升了我的审美和创新能力（我在高中期间曾进行了三年的专业美术训练）。同时也对各类艺术展做过相关研究并对其做过文案宣传（关于展览的布局等）。

通过西悉尼大学传系统的学习和毕业后的社会实践操作，本人对媒体运作、市场策划、公关宣传的运营方式具有较高的专业知识以及操作技能。大学毕业之后，正值新冠疫情在澳大利亚流行的时期，找工作不容易，本人仍然尽力去当地的媒体及文化产业公司寻找工作实践机会，曾给悉尼的文化产业公司投过文案，曾给一些商业公司做过市场策划，也在当地水井坊酒楼工作，担任过一段时间的酒楼副经理，具有一定的工作实践与管理能力。